

Actividad Sindicato 1

ANÁLISIS INTERPRETATIVO DE LA ACTIVIDAD SINDICAL:

Utilizando sus principales canales de información (página web y su cuenta de Facebook), el Sindicato 1 (S1) reactivó el 15 de noviembre las demandas que habían quedado pendientes desde antes de Fiestas Patrias.

Ya con la nueva mesa sindical constituida, la organización volvió a anunciar medidas de presión contra la empresa. Mediáticamente no hubo vocerías de dirigentes y la información que luego fue publicada por medios de comunicación regionales, nacionales y especializados, fue exclusivamente la reproducción de lo publicado por S1 en sus canales web y Facebook.

El anuncio de huelga o paro generó siempre la crítica transversal de la audiencia en los comentarios de los sitios y medios, independientes del color político de su línea editorial. La idea de que el objetivo de la movilización era la obtención de un bono en dinero fue mayoritaria.

Como una consecuencia de la impopularidad que generaron sus anuncios, en sus comunicados, el S1 fue cuidadoso en evitar el concepto bono y al hablar de cifras de dinero lo hizo solo refiriéndose a los montos como parte de la oferta de la empresa. Por el contrario, su discurso se centró en la seguridad, salud y en “privilegiar la vida” de trabajadores y trabajadoras.

En su último comunicado, en el que se acepta la oferta de la empresa, el S1 interpela al Sernageomin para que ejecute medidas para resguardar la seguridad y pida acciones correctivas en rajos y botaderos que han presentado problemas. De esta forma, la organización mantiene abierto un flanco de presión tanto para las autoridades como para la empresa y que a futuro podría generar un conflicto ya sea por la acción o inacción del servicio fiscalizador.