

Actividad Sindicato 1

INTERPRETACIÓN ACTIVIDAD SINDICATO 1

- A diferencia de periodos anteriores, la NC 2024 tuvo una presencia mediática enfocada en los medios regionales y los nacionales con cobertura económica. La masa mediática se interesó en el tema en momentos determinados, como el inicio y el fin de la huelga. En redes sociales, el impacto fue menor y las reacciones de los usuarios fue principalmente para criticar el rechazo al bono de 27 millones.
- Durante las dos semanas más intensas, públicamente la empresa logró ir un paso adelante y mostrarse como una organización permanentemente abierta al diálogo. Por el contrario, el S1 apareció reflejado como un sindicato intransigente, no dialogante y que rechazaban un bono que era imposible e inimaginable para el resto de los trabajadores chilenos.
- Importante para aportar a construir ese relato fue la rápida acción de la empresa que frente a cada contingencia compartió comunicados en los que presentó sus posturas con transparencia. Frente a eso, el S1 solo pudo y, a veces, reaccionar. Y tarde.